

CURRICULUM VITAE UNIVERSITAIRE

Nom, Prénom : Guérin Serge

Nationalité : Française

mél : guerinconsulting@yahoo.fr // sguerin@inseec.com



Un parcours marqué par la volonté de favoriser le soutien et l'accompagnement des plus fragiles, en particulier à travers la valorisation de la citoyenneté des plus âgés et la prise en compte du rôle des aidants d'un proche.

TITRES UNIVERSITAIRES

- Nov 2007 Habilitation à diriger des recherches, Université de Cergy-Pontoise,
Sujet : « L'image des seniors, un statut ambigu dans nos sociétés ».
Directeur de thèse : Madame le Professeur Béatrice Cormier (Pr Cergy-
Pontoise).
Jury : Francis Balle (Président et rapporteur, Pr Paris 2), Alain Briole
(Rapporteur, Pr Montpellier 3), Paul-Louis Laprévôte (Rapporteur Pr
Nancy) Jacques Barrat (Pr Paris 2), Jean-Marie Cotteret (Pr émérite,
Paris 1), Claudine Attias-Donfut (Directrice des recherches CNAV).
- Déc. 1998 Doctorat en sciences de l'information et de la communication.
Sujet : « La capacité d'évolution de la presse magazine. L'exemple du
magazine *Notre Temps* ». Université Paris III-Sorbonne Nouvelle.
Directeur de thèse : Monsieur le Professeur Gonnet. (Mention Très
Honorable à l'unanimité).
Jury : Michael Palmer (Président et rapporteur, Pr Paris 3), Remy Rieffel
(Pr Paris 2), Francis Balle (Rapporteur, Pr Paris 2).
- Juin 1988 DESS Gestion des Entreprises Culturelles, Paris IX-Dauphine.
Mémoire : « Quel modèle économique pour M6 ? »
- Juin 1987 Maîtrise de Sciences économiques, Paris X-Nanterre.
Mémoire : « La Sept, une préfiguration de la télévision européenne ? »

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT DEPUIS 2000

Qualifié par le Conseil National des Universités en 71eme section (sciences de la communication et de l'information), à la fonction de Professeur d'Université (2008)

Chercheur associé au Centre Edgar Morin (Ehess/Cnrs) (2010-2019)

Membre du laboratoire de recherche en management (Inseec U.)

Collaborateur à L'université de Gestion de Liège (Belgique) (2005-2015)

Activités d'enseignement :

- 2015- Professeur à l'INSEEC GE.
Directeur scientifique Pôle RH-Santé, Inseec MSc & MBA Paris
- 2006-2015 Professeur de sciences de la communication : Ecole Supérieure de Gestion-Management School, Paris
Lancement de la spécialisation « Entrepreneuriat social »
Directeur de la chaire « Entrepreneurship & sustainable management »
- 2010-2015 Master « Politique gérontologique », Sciences Po Paris

2000-2006 Professeur associé en Sciences de la communication, Université de Lyon II

Un grand nombre de communications scientifiques sur la sociologie des seniors, la discrimination dans l'emploi des âgés, l'intergénération, la question des aidants, le care,... et aussi sur l'évolution de la presse et l'éducation aux médias.

Interventions régulières dans les séminaires de recherche du Centre Edgar Morin Ehess

Différents articles académiques de sciences de la communication et de sociologie

Nombreuses interventions dans les medias et tribunes dans la presse.

Prix Mutations & Travail Synapsis (2005)

Prix du livre RH Sciences Po-Syntec-Le Monde (2006)

Prix spécial Sportel-Monaco du meilleur livre sportif francophone (1997)

Prix du Livre pédagogique du livre sportif (1998)

Chevalier de la Légion d'honneur, promotion du 1^{er} janvier 2014. Ministère des personnes âgées

PRINCIPALES PUBLICATIONS & DIRECTION D'OUVRAGES

Mars 2023 *La silver économie pour les nuls*, First, 236 p

Le livre propose un tour global des enjeux de l'économie de la longévité. Il présente les faits démographiques et sociologiques et les grands acteurs de la filière. Le livre s'intéresse à la diversité du marché des seniors et décrypte les enjeux par axes.

Avril 2022 *La société résiliente*, Fauves Editions, 180 p

L'ouvrage publié avec la directrice générale d'un bailleur social propose une analyse des conditions dans lesquelles les acteurs cherchent à faire face à des conditions sociales difficiles. Il s'agit de montrer en s'appuyant sur des expériences d'innovation sociale menées dans le parc Hlm, la capacité de résilience des individus et des organisations.

Nov 2021 *Au service de la vie : Les métiers du service à la personne*, Fauves Editions, 140 p

L'essai présente un bilan du secteur des services à la personne, depuis son ouverture au secteur privé. Il s'agit aussi de proposer une sociologie des usages de ces services et de ce que cela dit de l'évolution de la société. L'ouvrage comporte un dialogue avec le fondateur d'Academia et de Shiva, président de la Fédération des services aux particuliers.

Sept 2021 *L'homéopathie : Les 20 questions* Michalon, 120 p (co-direction avec V Suissa et Dr Denormandie)

Cet ouvrage collectif interroge le succès et les oppositions envers les pratiques homéopathiques. Il pose aussi la question de l'évaluation des médicaments homéopathiques. L'ouvrage est composé de contributions de chercheurs, médecins, praticiens, philosophes, décideurs politiques.

Oct 2020 *L'Alter Innovation : Transition environnementale* MA Editions, 184 p

Cet ouvrage collectif construit à partir d'un colloque tenu dans le cadre d'Innov Insec cherche à mettre en valeur des initiatives portées par la société civile. L'enjeu est de revisiter la question de la transition écologique à travers le biais des comportements des acteurs sociaux que nous sommes.

Sept 2019 *Les Médecines Complémentaires et Alternatives. Pour ou Contre ?* Michalon, 420 p (co-direction avec V Suissa et Dr Denormandie)

Cet ouvrage collectif, coordonné par une psychologue, un sociologue et un médecin, est la première tentative de produire un état de l'art intellectuel autour des médecines complémentaires et alternatives (MCA). Plus de 50 experts, chercheurs, praticiens, médecins, utilisateurs, institutionnels portent des regards croisés sur les apports, les motivations, les risques de ces pratiques au succès grandissant.

Avril 2019 *Les Quincados* Calmann-Lévy, 218 p

Ce livre enquête, dresse le portrait et la sociologie des nouveaux quinquagénaires. Jamais les plus de cinquante ans, n'ont été aussi nombreux et présents dans la société. Surtout, une grande part d'entre eux (et d'abord d'entre elles) inventent une autre façon de vivre la seconde partie de leur vie. Ils refusent la sage routine des générations précédentes pour s'inventer leur destin, amoureux, professionnel, personnel, de consommateur...

Avril 2019 *Innovation & Santé. Changer de modèle* La Charte, 188 p

Cet ouvrage collectif propose de repenser les approches en santé. Il s'agit de passer d'une logique centrée sur le *cure* pour penser le care, la prévention globale, l'accompagnement des plus fragiles, aînés comme malades chroniques... Ces approches nécessitent d'impliquer directement les premiers concernés (patients, aidants, soignants, familles...). L'enjeu est aussi de sortir d'une logique comptable pour inventer la santé avec les acteurs et non en les contrôlant.

Mai 2018 *La Silver économie. 60 acteurs de l'économie des 60+* La Charte, 352 p

La Silver économie est à la fois une filière très jeune et porteuse d'un fort potentiel de développement et d'imaginaire. Cette économie de la longévité s'est très largement inscrite dans la dynamique de la transition démographique. Elle cherche encore ses marques entre tentation du tout technologique, recherche de saisir les besoins et usages des aînés, des silver et des quincados, et capacité à traduire avec les premiers concernés des biens et services capable de faciliter le quotidien des 17 millions des retraités, très majoritairement autonomes.

Fevrier 2018 *Design Thinking. Défi(s) et transition(s)* La Charte, 160 p

Le design thinking acquiert ses lettres de noblesse. Il s'inscrit dans une démarche d'analyse des usages, de sociologie des imaginaires, d'attention au vécu des personnes destinataires de produits et services inventés. Les démarches de design thinking peuvent mobiliser dans l'ensemble des secteurs de la vie quotidienne dans une optique de faire beau et utile, en mesurant les aspects économiques. Le sens c'est aussi de prendre en compte les contraintes de l'environnement de la personne comme de notre planète.

Fevrier 2017 *La guerre des générations aura-t-elle lieu ?* (avec PH Tavoillot)
Calmann-Lévy, 238 p

Cet essai déconstruit la notion de génération et argumente en faveur de la réalité de relations apaisées entre les générations. Au delà d'une analyse mêlant sociologie, philosophie et sciences politiques, les auteurs proposent des pistes d'actions en faveur d'une politique active des générations.

Fevrier 2015 *Silver Génération. 10 idées reçues à combattre à propos des seniors*
Michalon, 220 p

Ce petit livre récence et déconstruit les principaux stéréotypes appliqués à la population des plus de 60 ans. On assiste à une permanence de représentations négatives, alors que le comportement des seniors a fortement évolué et que l'environnement spatial et économique s'est largement transformé. Il cherche aussi à mettre en avant les dynamiques à l'œuvre, les évolutions sociologiques, les mutations économiques, géographiques et culturelles. Le livre entend contribuer à faire de la transition démographique, un enjeu et un levier pour l'ensemble de la société française.

Novembre 2013 *La solidarité ça existe... et ça rapporte !* Michalon, 240 p

L'ouvrage développe l'hypothèse que la crise conduit de nombreux acteurs sociaux à se mobiliser dans les territoires pour développer des solidarités de proximités. Le recul de l'Etat oblige la société civile et les collectivités territoriales à inventer de nouvelles actions et développer l'économie circulaire. Les aidants, des personnes qui font face à la grande maladie d'un proche en l'accompagnant au quotidien, sont un exemple de cette société décentrée qui se crée à côté des institutions.

Juin 2011 *La Nouvelle société des seniors*, Michalon Col Essais. 222 p

Edition revue, corrigée et augmentée. Le livre revient sur la diversité des modes de vie des seniors et sur le rapport complexe et fortement dévalorisé de la société avec les âgés. L'ouvrage questionne les formes d'engagement des retraités dans la Cité et continue de déconstruire les stéréotypes qui associent la retraite au désengagement de la modernité et de la société. Il met en avant la diversité des profils et modes de vie des seniors.

Avril 2011 *Le droit à la vulnérabilité*, Manager les fragilités en entreprise (avec Tj Calvat) Michalon, 128 p

Le Livre entend défendre que l'entreprise ne peut faire l'impasse sur la situation et les conditions de vie des salariés. Parfois ces derniers doivent faire face à des épreuves très lourdes ou subissent des handicaps.

Plutôt que de mettre sur le côté ces personnes, l'enjeu est de les valoriser, les soutenir pour qu'ils apportent leur contribution et leur expérience à l'entreprise.

Avril 2010 *De l'Etat Providence à l'état accompagnant*, Michalon. 282 p

L'essai propose d'abord une analyse critique du modèle de l'État-providence qui repose sur une logique de redistribution et de compensation pour ceux qui ont eu à subir la crise ou divers accidents ou des désavantages sociaux ou physiques. Il s'agit ensuite de mettre en cause le modèle classique de l'Etat Providence au regard des évolutions sociologiques (vieillesse, féminisation, priorité du flux...) et des contraintes tant économiques et financières qu'écologiques. L'objectif de l'ouvrage est de dépasser la simple logique du care, comme approche du soin, pour poser la problématique de l'accompagnement

bienveillant qui dépasse une approche fondée sur l'assistanat pour s'inscrire dans une vision de l'entraide, de l'échange et de l'autonomie.

Mars 2009 *La société des seniors*, Michalon Col Essais. 180 p

Cet ouvrage a pour objectif de mettre en avant les difficultés de la société à faire évoluer ses représentations de l'avancée en âge. Le livre est, en particulier, centré sur les enjeux et les conditions de l'intergénération et de l'apparition de nouvelles pratiques de solidarité au sein des familles ou à l'extérieur. L'ouvrage interroge aussi les formes (politiques, médiatiques, citoyennes) de l'action des retraités dans l'espace public et contribue à déconstruire les stéréotypes qui associent la retraite au désengagement de la modernité.

Avril 2009 *Le management des seniors*, Editions d'organisation (avec G Fournier).
260 p. (1^{ere} édition, Dec 2004)
Prix Mutations & Travail 2005-Synapsis
Prix du livre RH 2006-Sciences Po-Syntec-*Le Monde*

Rédigé avec la collaboration d'un professionnel des ressources humaines, cet ouvrage présente dans une première partie, une analyse des raisons et des conséquences de la mise à l'écart des quinquagénaires de l'entreprise. Il propose aussi une critique de l'approche malthusienne mise en œuvre dans les politiques économiques et sociales depuis le milieu des années 1970. Il revient aussi sur la logique d'éviction qui prend sa source dans des représentations dévalorisées des seniors et fait l'impasse sur les ressorts qui forment la dynamique interne des sociétés de type occidental. L'ouvrage interroge aussi les expériences menées par certaines entreprises pour changer de politique vis-à-vis des seniors au travail. *Manager les quinquas* mobilise différentes approches et travaux sociologiques et s'est largement focalisé sur les enjeux des représentations négatives de l'âge.

Dans une seconde partie, l'ouvrage propose et met en tension différents axes expérimentaux pour faciliter le maintien dans l'emploi des seniors. Cette partie se projette délibérément dans le champ pratique pour tenter de provoquer un débat avec les acteurs sociaux. L'ouvrage propose de distinguer plusieurs typologies d'attitudes de quinquagénaires face au travail et à l'entreprise, qu'ils soient en poste ou exclus de l'entreprise.

Mai 2008 *Vieillesse dans l'habitat social. Représentations, formes, et liens*,
(Direction), La Documentation Française. 260 p.

Ce livre présente des contributions de chercheurs internationaux sur l'adaptation du logement social au vieillissement des résidents. Il présente des travaux d'analyse d'expériences, des études sur les attentes des personnes vieillissantes. Il met en avant l'importance du lien social, des réseaux d'alerte et d'information, des échanges intergénérationnels ou des représentations des attentes des personnes. Certaines contributions permettent aussi de mieux saisir la relation des résidents seniors aux nouvelles technologies de la communication.

C'est le premier ouvrage de recherche sur ce thème dans le monde francophone, avec 19 contributions de chercheurs de France, de Belgique et du Québec.

Outre la direction de l'ouvrage, j'ai assuré la rédaction de l'introduction, la conclusion et l'article « L'émergence de la coopération entre générations, l'importance des représentations ».

Avril 2008 *Vive les vieux !*, Michalon, coll 10+1. 160 p

Cet ouvrage a pour objectif de traiter en 11 chapitres les grandes problématiques liées au vieillissement de la population. Chaque chapitre est rédigé sous forme de réponse à une question posée par le journaliste Pierre-Luc Seguillon. L'hypothèse centrale tient à ce que l'allongement de la vie peut être facteur de dynamique dès lors que les représentations évoluent et cessent d'être négatives. L'ouvrage revient aussi longuement sur les formes de l'intergénération et la façon de la médiatiser.

Pour déconstruire les représentations négatives de l'âge, une large place a été faite à la question de l'image de la vieille femme véhiculée par les médias et le monde publicitaire. Il s'agit aussi de comprendre la difficulté pour les médias d'aborder la question seniors et de représenter les plus âgés.

Dec 2007 *Le Management de Transition*, (avec G Fournier), Les Echos Etudes 180 p.

Cette étude propose un état de l'art en France du management de transition et pose les enjeux de son avenir. Il revient sur une pratique qui se développe depuis moins de 10 ans et qui marque une autre relation au travail. La management de transition concerne prioritairement des managers de plus de 50 ans ayant exercés des responsabilités de direction. L'étude présente de nombreux cas pratiques et pose la problématique de des nouvelles formes de relation entre le salariés expert et le travail.

Mai 2007 *L'invention des seniors*, Hachette, col Pluriel. 120 p

Cet ouvrage publié en poche est une édition actualisée et augmentée du *grand retour des seniors*. Il comporte une introduction nouvelle de 70 pages qui permet de revenir sur l'évolution du regard de la société sur le vieillissement, sur la difficulté pour le monde de la publicité de s'adapter aux nouveaux comportements des seniors et sur les changements dans la façon de vivre la prise d'âge.

Avril 2002 *Le grand retour des seniors*, Eyrolles. 148 p.

Un ouvrage qui représente une contribution engagée pour faire évoluer les représentations appliquées aux seniors. Différents objets sont convoqués pour démontrer que la dévalorisation systématique de l'apport des seniors à la société ne correspond guère à la complexité du réel. L'ouvrage cherche à provoquer la réaction et la prise de conscience des leaders d'opinion et des acteurs du champ médiatique. Il se veut une démonstration qu'un autre regard sur les seniors est possible et que le vieillissement de la population n'est pas seulement facteur de déclin mais peut être aussi source d'opportunités et de réflexions sur les valeurs qui fondent une société.

L'ouvrage permet aussi de synthétiser les travaux réalisés au travers d'entretiens en face à face qui m'ont permis de proposer trois typologies principales de seniors : Les Seniors Traditionnels, les Boomers Bohêmes et les Seniors Fragilisés.

Nov 2000 *Le Boom des seniors*, Editions Economica. 184 p.

Écrit dans une perspective économique, *Le Boom des seniors* cherche à présenter l'évolution des attitudes et des attentes des seniors. Il met évidence les modifications de la réalité quotidienne vécue par ces publics, sur un plan personnel comme social. Mettant en avant l'évolution des comportements de consommations, l'ouvrage relève la place nouvelle des seniors dans la dynamique de l'offre et interroge les représentations véhiculées par les médias et les agences de publicité.

Une approche de l'évolution du regard de la société dans sa globalité sur le phénomène senior est proposée, en se fondant notamment sur un sondage réalisé spécialement par l'institut CSA-TMO.

Janv 1999 *La Presse Quotidienne*, Domino Flammarion (avec Ph Robinet). 128 p.

Rédigé avec Philippe Robinet, co-fondateur du quotidien *Info-Matin*, cet ouvrage a pour objet de replacer les fonctions de la presse quotidienne dans un environnement médiatique transformé. L'hypothèse fondatrice pose que la presse quotidienne s'inscrit dans un marché d'offre plus que de demande et peut, par des actions volontaristes et l'évolution de ses contenus et de ses formes d'écriture, retrouver une audience forte auprès de publics ciblés.

Fev 1997 *Internet en questions*, Editions Economica. 112 p.

Le but de ce petit livre est de donner des clés de compréhension du média Internet en balayant les principales questions suscitées par l'émergence de cette nouvelle technologie d'information et de communication. Les conditions d'exercice de la démocratie, l'avenir du commerce traditionnel, le futur du livre, l'avenir de la presse écrite sont parmi les principales questions abordées dans l'ouvrage.

Juin 1996 *La cyberpresse*, Editions Hermes. 156 p.

Rédigé alors que l'Internet comme médias n'en est encore qu'à ses prémices, cet ouvrage s'intéresse aux premières analyses de la confrontation d'avec les supports traditionnels d'information. Le livre explore les premières expériences de presse en ligne menées à partir de titres existants ou créés directement. Il montre en particulier l'évolution de la relation entre émetteurs d'information et récepteurs produite par le support du web.

L'ouvrage pose aussi la question de la pérennité du modèle traditionnel de la presse papier et interroge les conditions économiques de la complémentarité entre les approches classiques et numériques.

Juin 1992 *La Presse écrite 91/92*, Editions du CFPJ. 124 p

Ouvrage rédigé en collaboration avec Jean-Luc Pouthier et actualisant le précédent. Panorama des conditions de développement de la presse écrite et prise en compte de la montée des concurrences.

Janv 1991 *La Presse économique et financière* Editions du CFPJ. 170 p.

Cet ouvrage vise à décrypter le mode de fonctionnement d'un segment de presse spécifique par son contenu et par les cibles visées. L'ouvrage analyse les stratégies d'acteurs, les différences de positionnement dans un univers concurrentiel fort. Il aborde aussi les questions de pratiques journalistiques : proximité avec les sources, déontologie, spécialisation des journalistes, moyens et compétence pour l'investigation...

Mai 1990 *La Presse écrite 89/90*, Editions du CFPJ. 124 p

Ouvrage rédigé en collaboration avec Jean-Luc Pouthier et Sophie Guerardhi. L'objectif étant de présenter de manière didactique les conditions de développement de la presse écrite : méthodes de fabrication, audiences, évolution de la constitution de groupes de presse, analyse des questions déontologiques, création et disparition de titres...

REVUES A COMITE DE LECTURE

- Dec 2020 *Gériatrie et Psychologie du Vieillissement* : Edito : « L'Agence des MCA pour favoriser l'essor des pratiques » (coll)
- Dec 20 *Gériatrie et Psychologie du Vieillissement* : « MCA quelle signification en gériatrie » (avec V Suissa et all)
- Dec 20 *Gériatrie et Psychologie du Vieillissement* : « Vers un accompagnement personnalisé onco » (avec V Suissa & A Warusfell)
- Sept 2020 *Soins Gérontologie* : « Définir le burn out des soignants en géronto », (avec V Suissa et all)
- Juin 2020 *Hegel* : « Médecines Complémentaires et Alternatives : proposition d'une définition et d'une catégorisation de références » (Avec V Suissa et all)
- Juil 2020 *Soins Gérontologie* : « Les pers âgées et les nouvelles technologies » (avec K Vuillaume et all)
- Janv 2020 *Gériatrie et Psychologie du Vieillissement* : « Vers un accompagnement personnalisé ? »
L'exemple de l'Oncogériatrie» (Avec V Suissa)
- Juillet 2019 *Constructif*

- Sept 2018 *Entrée* « Innover silver économie pour une société de la longévité »
Pour
 Entrée : « La silver économie »
- Juin 2018 *Soin Gérontologie* : Les personnes âgées en Ehpad et les nouvelles technologies » (coll)
- Mai 2016 *Gériatrie et Psychologie du Vieillissement* : « Les bons mots pour le dire » (coll)
- Oct 2014 *Gériatrie et Psychologie du Vieillissement* : « Aménagement du territoire et vieillissement » (avec Pr G Berrut)
- Jui 2014 *Empan*. Les aidants : « Naissance d'une République des pairs ? »
- Oct 2013 *Empan. Prendre la mesure de l'humain* : « Le coût de la dépendance : la dépendance, une affaire de famille »
- Jui 2013 *Gestion, La revue internationale HEC Montréal* : « Le défi de l'intégration professionnelle des travailleurs âgés, le cas d'ERDF »
- Juin 2013 *La Revue Civique* : « Sortir de la lutte des âges»
- Mars 2012 *La Revue des Sciences de Gestion* : « RSE, vers de nouvelles formes de coopération en entreprise»
- Fev 2012 *Projet* : « Les aidants, un exemple de la société du care»
- Janv 2012 *La Revue Civique* : « Le vote des seniors rajeunir les préjugés».
- Sept 2011 *Ecologie & Politique* : «Du care à la société accompagnante : une écologie politique du concret »
- Janv 2011 *Gérontologie et société, n°36*: « Expériences du don et du care, société de service et pers âgée »
- Mai 2010 *La_Revue* : « Politique du don, politique du care, la stratégie de la société accompagnante »
- Dec 2009 *CFDT Cadres* : « Vitamminer l'emploi des Seniors »
- Sept 2009 *Mediamorphoses* : « Seniors et Médias »
- Mars 2009 *Reciproques* : « Eloge du don »

- Mai 2008 *Mediamorphose* : « La génération 68 face au net »
- Avril 2007 *La Revue Civique* : « Eloge de la relation intergénérationnelle »
- Mars 2006 *Management et Avenir* : Rajeunir le regard sur les seniors : un essai de typologie des représentations des seniors – le cas de la CNCE.
- Dec 2005 *Revue Sociologie Santé, LeH-Bordeaux III* : Economie et seniors : Grise mine ou mine grise ?
- Mars 2005 *Cahiers de la Fiapa* : La presse senior la puissance ou le pouvoir
- Dec 2000 *Communication & Langage* : Internet et les seniors
- Sept 1999 *Communication & Langage* : La presse pour seniors

COORDINATIONS, CONTRIBUTIONS & RAPPORTS COLLECTIFS

- Mai 2021 *Rapport Institut Montaigne* : « Bien vieillir en France »
Membre du groupe, contributions collectives
- Oct 2020 *Abécédaire de l'engagement augmenté, Ag2r*
Entrée : « T : Transition démographique et écologique »
- Sept 2020 *Maintenant on fait quoi ?*, Edition de l'Aube. 50 Interviews pour penser et débattre de la civilisation post Covid
Interview : « Le Covid, une leçon d'humilité »
- Sept 2020 Livre blanc *Oui les aînés sont utiles ! Fond Korian*
Introduction : « De l'utilité des aînés »
- Janv 2020 *Bien se loger pour mieux vieillir, Eres*
Préface : « Bien vivre n'a pas d'âge »
- Avril 2019 *Je, tu, ils...*, Ed Docis
Chapitre : « Les typologies des seniors »
- Nov 2018 *Le temps des métamorphoses*, Macif
Chapitre : « Recréer des mécanismes de solidarité »
- Nov 2018 *Longévité pour tous*, Editions In Press
Chapitre : « Etre acteur à tout âge »

Avril 2017 *Guide de la communication envers les seniors*, Bayard
Préface « Diversité des publics, diversité des messages ».

Septembre 2016 Rapport d'analyse critique commandé par la Cnav sur l'habitat regroupé,

Mars 2015. *Réussir son bac avec Le Monde*, Rue des écoles
Entrée : « la retraite n'est pas l'inactivité », 2 p

Sept 2014 *Avoir trois fois 20 ans*, documentaire TV, Bayard
Co-écriture et conseil scientifique)

Juil 2014 *Dictionnaire des inégalités*, Armand Colin
Entrée : « L'âgisme, Inégalités entre les générations, Age et médias, Jeunisme », 22 p

Juin 2014 *Guide français Villes amies des aînés*, La Documentation Française
Préface « Les Territoires au cœur du contrat social ».

Mars 2014 *Les proches, ces autres victimes du cancer*, Autrement-Ligue contre
le cancer
Chapitre : « Qu'est-ce qu'un proche, qui est l'aidant ? », 8 p

Dec 2012 *Il est l'heure : Entretien avec 12 personnalités*, Acteurs de l'économie

Sept 2012 *Regards sur un XXe siècle en mouvement*, Ellipses

Mars 2011 *Pour changer de civilisation*, Odile Jacob

Sept 2010 *Les ressources humaines pour sortie de crise*, Presse de Sciences Po

Nov 2009 *Emploi des seniors : savoir pour agir*. Liaisons Sociales

Mars 2009 *En âge de travailler*. Vuibert

Janv 2009 *Etats Généraux de la Presse Ecrite*, (Dir Bernard Spitz)

Janv 2009 *Tous Talentueux : Talents en RH*, Eyrolles (Dir JM Peretti, IAE de Corté)

Juin 2008 *Avis d'Experts : Emergence des risques*, INRS. n° 4, EDP Sciences (Dir
JM Mur, CNRS).

Oct 2008 *Gérer les âges et les seniors : le cas du secteur du service à la
personne âgée : L'enjeu des représentations*, Université Montpellier2

Rapport Dares , Ministère du travail (Dir A Briole, Univ Montpellier2).

- Sept 2008 *Medias-persuasion et lien social*, Edition Encrage-Université Cergy Pontoise. (dir I Boyer, Université Cergy-Pontoise)
- Mars 2008 Préface de *Flux et reflux, des adolescents à la maison de retraite*, Paris, L'Harmattan, coll Nouvelles pédagogies
- Oct 2007 Coordination de *De La famille aux familles*, (Direction), La documentation Française. 60 p.
- Oct 2007 *Senior au travail, quel avenir ?* (Direction) Regards, n°1, Randstad. 66 p
- Sept 2006 Coordination de *Allongement des temps de la vie, Quels impacts sur le logement social ?*, La Documentation Française, 68 p.
- Juil 2006 *Nouveaux Dossiers de l'Audiovisuel TV et seniors*, INA
- Jan 2005 *La diversité des âges, Regards croisés d'experts*. Liaisons Sociales
- Nov 2002 Conseiller éditorial du *Guide de la Presse*, Editions Alphon.
- Oct 2002 *La Tyrannie des bien-pensants*. Editions Economica, Paris.
- Avril 2001 *Évolution des missions de l'État devant les mutations technologiques des médias*, Commissariat Général du Plan. .
- Avril 2000 *Lire et comprendre la publicité*, Editions Retz, Paris.
- Avril 1999 *Apprendre avec la presse*, Editions Retz, 2 eme édition, Paris.
- Oct 1998 *La Pensée Unique, le vrai Procès*. Editions Economica, Paris.
- Fev 1999 *Bordas 1999*, Editions Larousse-Bordas.
- Nov 1997 *Professional Publishing Europe*, Bookseller Publication
- Nov 2002 Conseiller éditorial du *Guide de la Presse*, Editions Alphon.
- Mai 1991 Comité éditorial de *L'Etat des médias*, Editions La découverte.

Mars 1991 *Les journalistes sont-ils crédibles ?*, Editions RSF.

ACTIVITES PROFESSIONNELLES DANS LA PRESSE

Juin 96- Sept 06 Directeur de la rédaction du groupe Golding (cinq titres de presse sur la communication graphique, l'industrie papetière et le packaging).

Oct 94-Juin 96 Consultant en développement de produits de presse

Av 92-sep 94 Editeur du mensuel *Urbanisme* (Caisse des Dépôts/Événement du jeudi)

Av 91-av 92 Editeur délégué du groupe ELTA (*Revue des Tabacs, Revue du Papier-Carton, La Lettre Internationale, Agence Centrale de Presse...*)

Sep 90-av 91 Directeur d'études auprès de Médiangles (marketing de presse)

Nov 88-sep 90 Journaliste à *L'Echo de la Presse*.

Mars à déc 1988 Journaliste à *La Lettre du Sponsoring et du Mécénat*.

FEDERATION DES ESH

Sep 2006-2015 Directeur de la prospective sociale & de la Communication, Fédération des ESH (Entreprises sociales pour l'habitat - SA Hlm). Création des Rencontres de l'innovation sociales

Sept 2010-2015 Directeur du Fonds pour l'innovation sociale de la Fédération des ESH
Sélection et soutien à des initiatives menées par des bailleurs sociaux et des associations en termes d'inclusion sociale, d'accès à la culture.....

INITIATIVES ET ENGAGEMENTS CITOYENS

Revue Médias (2004-2011) :

Co-fondateur et premier directeur de la publication (Avril 2004-Janv 2006) de la revue trimestrielle *Médias*. Revue d'analyse critique et de reportage sur le fonctionnement des médias en France et à l'étranger. Elle fait intervenir des universitaires, des journalistes, des acteurs de l'économie, de la politique et de la culture face à la médiatisation.

Création d'une collection (2005-2009) :

Fondateur et directeur de la collection « Dans les coulisses », aux Editions Eyrolles.

Collection d'ouvrages de décryptage de l'actualité économique qui prennent du recul et mettent en perspective des sujets complexes.

Revue Réciproques (2009-2012) :

Fondateur et rédacteur en chef de la revue semestrielle *Réciproques. Revue de proximologie*. Elle mobilise des chercheurs issus de l'ensemble des sciences humaines et médicales, en France et à l'étranger et propose le témoignage d'acteurs pour analyser l'évolution et la médiatisation des aidants bénévoles. Plus largement, il s'agit d'interroger les formes de solidarité de proximité et les conditions d'exercice du don.

Chéquier Presse (Nov 2008) :

Initiateur avec l'éditeur Philippe Robinet du projet de « Chèques presse » destiné à permettre aux jeunes de 18 ans de découvrir gratuitement la presse dans les kiosques en échangeant des chèques presse contre des journaux et des magazines. L'initiative a été lancée à la suite des Etats Généraux de la Presse Ecrite pour tenter de contribuer à soutenir la lecture de la presse chez les jeunes. Expérience d'ores et déjà réalisée ou prévue dans plusieurs communes : Othis, Asnières, Limours....

Labo des Histoires (Fev 2012) :

Co-fondateur et vice-président. A l'initiative avec acteurs du monde de l'édition et des jeunes bénévoles de la création du Labo des Histoires. L'association entend favoriser l'accès à l'écrit des jeunes issus des quartiers et destiné à permettre aux jeunes de 18 ans de découvrir gratuitement la presse dans les kiosques en échangeant des chèques presse contre des journaux et des magazines.

L'association a été sélectionnée dans la première vague des projets présidentiels de « La France s'Engage »

Les Etats Généraux de la seniorisation (Avril 2020) :

Co-fondateur et président de cette initiative citoyenne qui a donné lieu à la publication du « Cahier citoyen » en faveur de la seoniorisation de la société et d'une loi autonomie. Un site pour favoriser la parole citoyenne a été créée en février 2021.

L'Agence des MCA (Sept 2020) :

Co-fondateur et président de cette Agence des Médecines Complémentaires et Alternatives. Sous l'égide de la loi 1901, cette association a pour objet d'étudier, de lutter contre les dérives sectaires, s'il y a lieu, et de favoriser l'intégration du soin relationnel et non médicamenteux dans les dispositifs de santé.

AUTRES PUBLICATIONS

Oct 2019 *Seconde partie de carrière (BD)* : « Idée originale et post face »

Janvier 2015 *Eloge politique du chocolat*, Lemieux Editeurs

Mars 2003 *Le chocolat, histoire, légende, recettes*, (avec Vincent Dallet), Du coq à l'âne

Avril 2000 *Le chocolat*, Milan, coll essentiel, 2000

Mai 1997 *Copains des Sports*, Milan, 1997 (Nouvelles éditions actualisées et augmentées, 2000, 2004, 2008, 2012, 2017, 2020)

Prix du livre sportif francophone, Sportel Monaco, 1998

Prix du livre didactique de l'année, Association des journalistes sportifs, 1998

CONSEIL REGIONAL ILE DE France : Défense du livre

2010-2015 Elu conseiller régional de la Région Ile-de-France,
Président du MOTif, l'Observatoire Régional du livre (Etudes, politique de soutien à l'édition et à la librairie). Etudes et actions en faveur des médiathèques, de la formation des auteurs et du soutien aux librairies
Membre du Comité de lecture des Résidences d'écrivains.
Membre des Commissions culture et santé-Action sociale
A fait voter différents engagements : soutien financier aux librairies indépendantes, mesures pour l'accès aux livres de publics fragiles

AUTRES RESPONSABILITÉS COLLECTIVES

- Membre du comité de lecture de la revue académique *Management & Avenir*

- Membre du comité de lecture de la revue académique *Ecologie & Politique*
- Membre du Comité de Rédaction de *La Revue Civique et Européenne*.
- Vice-président de l'Uniorpa (Union Nationale des Instances de coordination Offices et Réseaux de Personnes Agées) (2015-2021)
- Chroniqueur pour les mensuels *Notre Temps* et *Géroskopie Magazine*
- Administrateur de l'IPJ (Institut Pratique du Journalisme)
- Membre du groupe d'étude « Confiance », Etats Généraux de la Presse écrite (2010)
- Membre du Conseil Scientifique, Réseau Francophone Villes amies des aînés
- Membre du Conseil Scientifique, Association des Directeurs d'établissements pour personnes âgées.
- Membre du Conseil scientifique du Club Acteurs de la prévention
- Membre du Conseil d'Administration de la Fondation Ramsay-Générale de Santé
- Vice-président du Comité d'éthique du Gérontond'If (Ile de France)
- Président du Conseil scientifique de la Fondation Korian pour le Bien vieillir
- Membre du Conseil de la CNSA (2016-2017)
- Membre du Conseil du Haut Comité de la Famille, de l'Enfance et de l'Age (HCFEA)
- Membre, au titre d'expert du comité de sélection du Fonds Mutuelle Impact
- Président de l'Agence des Médecines Complémentaires et Alternatives