



# Ishraf ZAOUÏ

Département de rattachement: BBA

Email: izaoui@insec.com

Rang académique : Assistant professor

Pays de nationalité :

## FORMATION

*Diplôme le plus élevé :*

2008

Doctorat, Sciences Economie et Gestion, Marketing et Systèmes d'informations, Université Grenoble Alpes (ex Université Pierre Mendès France de Grenoble), FRANCE

*Comportement du Consommateur en ligne, Etude interculturelle*

1998

Mastère spécialisé, Autre, Management stratégique, Euro-Arab Management School, ESPAGNE

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### Vie académique

Depuis 2020

Enseignant chercheur- professeur assistant, Omnes Education, FRANCE

## PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES

### Autres Articles

PETANI, F. J., S. KOVALEV, I. ZAOUÏ, P. MONTAGNON, "What will (and should) sustainable digital maturity look like in business ecosystems? A Delphi study on the best practices, barriers and regulation of digital transformation", *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 2020

L'appropriation intelligente de la transformation digitale : un processus collectif peu formalisé, 2021, plusieurs auteurs, Management & Avenir (FNEGE 3)

### Vidéos FNEGE :

ZAOUÏ, I. - "Qu'est-ce que la digitalisation du parcours client ?" - 2023, FNEGE VIDEO MEDIA, [city], France

ZAOUÏ, I. - "Qu'est-ce que le parcours d'achat ?" - 2023, FNEGE VIDEO MEDIA, [city], France

ZAOUÏ, I. - "Qu'est ce que le SEO ?" - 2023, FNEGE VIDEO MEDIA, [city], France