

PROGRAMME

GRANDE ÉCOLE

GRADE MASTER, ACCRÉDITÉ AMBA

SOMMAIRE

Édito	p. 3
Année de M2	p. 4
COURS • COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES • ACTIVITÉS • MÉTIERS International Business Management	p. 6
Entrepreneuriat, management & leadership	p. 7
Digitalisation, Intelligence Artificielle & Big Data	p. 8
Management & Ressources humaines	p. 9
Finance, Audit & Contrôle	p. 10
Finance d'entreprise & Risques	p. 11
Finance for 21st Century Practitioners	p. 12
Luxury Brand Management	p. 13
Le Marketing à l'ère contemporaine	p. 14
Management des Affaires & des Achats	p. 15
Tourism, Leisures & Gastronomy	p. 16
Témoignages	p. 17
Testimonials	p. 18
Contacts	p. 19



Complexité croissante et perspectives incertaines : face à ces deux réalités, le monde du management est toujours plus interpellé sur les qualités et les compétences à mobiliser. Les missions, les exigences, les objectifs des managers ont changé. Les entreprises, comme les organisations publiques, attendent non plus de bons techniciens du management, mais bien des managers à même de décrypter le monde, d'en anticiper les évolutions,

en capacité de proposer des alternatives crédibles qu'ils sauront défendre et porter jusqu'à leur réalisation. Pour cela, ces futurs responsables devront aussi être capables de suivre les changements de la société et de leur environnement professionnel en réadaptant constamment leurs méthodes de travail et la vision de leur propre mission.

Il y a urgence à se saisir de l'arrivée de l'Intelligence Artificielle pour parier plus que jamais sur le génie humain, dans ses dimensions de savoir et d'innovation. Il était temps qu'une école de management réponde à ces nouvelles attentes. L'INSEEC Grande École fait le choix de proposer un tout nouveau modèle de formation pour les managers en devenir, qui trouveront là les conditions de leur épanouissement tout au long de leur vie professionnelle. L'architecture de la formation d'INSEEC Grande École sort des codes communs avec comme objectif de donner les clés de compréhension du monde qui nous entoure aux managers en devenir et les doter du sens de l'action réfléchie. C'est en maîtrisant les savoirs fondamentaux qu'on peut s'inscrire dans l'« apprendre à penser » et l'« apprendre à apprendre », pour s'affranchir de la répétition des « vieilles recettes » et de l'obsolescence des compétences techniques.

La formation du Programme Grande École de l'INSEEC Grande École a pour vocation de préparer au premier métier dès la sortie de l'école, mais aussi au deuxième métier, au troisième ... car c'est maintenant la nouvelle réalité de toute vie professionnelle.

THOMAS ALLANIC
Directeur de l'INSEEC Grande École



• Année de M2 •

La dernière année permet à l'étudiant de s'orienter vers son premier métier et prépare à l'entrée sur le marché du travail.

Cours dispensés sur les campus de Paris, Bordeaux ou Lyon

Tronc commun : The manager of the 21st century (skills and values)

- > Open Innovation Challenge
- > Research methodology
- > Advanced Management
- > Business Ethics & Corporate Social Responsibility
- > Crisis night seminar

Management

INSEEC GE M2 MAJORS*	PARIS		BORDEAUX		LYON		LONDRES
	CLASSIC	APPRENTICESHIP	CLASSIC	APPRENTICESHIP	CLASSIC	APPRENTICESHIP	
<i>International Business Management (English track only)</i>	X	X	X		X	X	
Entrepreneuriat, management & leadership	X	X	X	X	X	X	
Digitalisation, Intelligence Artificielle et Big Data			X	X	X	X	
<i>Digitalization, Artificial Intelligence and Big Data</i>	X	X					
Management et Ressources Humaines		X		X		X	

Finance

INSEEC GE M2 MAJORS*	PARIS		BORDEAUX		LYON		LONDRES
	CLASSIC	APPRENTICESHIP	CLASSIC	APPRENTICESHIP	CLASSIC	APPRENTICESHIP	CLASSIC
Finance, audit et contrôle	X	X	X	X	X	X	
<i>Finance for 21st Century Practitioners</i>	X						
Finance d'entreprise et risques	X	X	X	X	X	X	
<i>Investment Management & Capital Markets</i>							X

Marketing

INSEEC GE M2 MAJORS*	PARIS		BORDEAUX		LYON		LONDRES
	CLASSIC	APPRENTICESHIP	CLASSIC	APPRENTICESHIP	CLASSIC	APPRENTICESHIP	CLASSIC
<i>Luxury Brand Management</i>	X						
Le Marketing à l'ère contemporaine			X	X	X	X	
<i>Marketing Management in the new Era</i>	X	X					
<i>Brand Building and Digital Experience</i>							X
Management des Affaires et des Achats			X	X	X	X	
<i>Business and Purchasing Management</i>	X	X					
<i>Tourism, leisures & gastronomy</i>					X	X	
MS Immobilier			X				

*20 students is the minimum required for each major

*Cours dispensés en anglais

Son parcours se termine par un stage de fin d'études de 6 mois (en France ou à l'étranger) et par un Grand Oral lui permettant de présenter l'ensemble de son cheminement personnel et professionnel.

*Cours non contractuels

La certification s'obtient par capitalisation de l'ensemble des blocs de compétences.



COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES GRÂCE À CE PARCOURS

COURS À SUIVRE

● Finance globale	➤ Ce cours vise à développer la compréhension des principaux problèmes et des risques associés aux activités financières internationales, qu'il s'agisse des produits financiers ou des acteurs du marché.
● Macroéconomie mondiale	➤ Ce cours sera centré sur une série de sujets importants liés à la macroéconomie mondiale. Plus précisément, en discutant sur les fondamentaux du marché.
● Géopolitique des affaires internationales	➤ Ce cours aidera les étudiants à décoder et à tirer des conclusions liées aux événements géopolitiques ainsi qu'à comprendre les décisions prises par des pays, des entreprises et d'autres organismes connexes face à ces événements.
● Stratégie de gestion internationale	➤ Ce cours est conçu pour répondre aux exigences générales de gestion, en utilisant l'approche traditionnelle de la direction, de la planification, de l'organisation et de contrôle.
● Achats et approvisionnement internationaux	➤ Ce cours se concentrera sur les achats et les sourcing internationaux tels qu'ils sont abordés dans un environnement global.
● Stratégie de marketing international	➤ Ce cours sera centré sur les problématiques de marketing stratégique international.
● Environnement juridique global	➤ Ce cours traitera des questions de droit international des affaires, en fournissant aux étudiants les connaissances nécessaires sur les principes sous-jacents du cadre réglementaire mondial dans lequel opèrent les affaires internes.
● Gestion des affaires internationales	➤ Ce cours aidera les étudiants dans leur travail sur un projet pertinent de commerce international, en approfondissant l'application de principes acquis dans diverses disciplines enseignées dans les majeures (finance, gestion, marketing, etc.).

Pour quels secteurs d'activités ?

- Banque internationale
- Développement du commerce international
- Importation/exportation
- Conseil en affaires
- Gestion de la chaîne d'approvisionnement
- Stratégie en marketing international
- Services juridiques nationaux et internationaux
- Gestion de projets

Pour quels métiers ?

- Analyste financier
- Consultant en commerce international ; Responsable Import / Export
- Directeur des ressources humaines
- Directeur de la chaîne d'approvisionnement ; Développeur d'affaires internationales
- Analyste/consultant en affaires

ENTREPRENEURIAT, MANAGEMENT & LEADERSHIP

FRANÇAIS

ANGLAIS

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES GRÂCE À CE PARCOURS

COURS À SUIVRE

● Conception et management de l'Innovation	➤ Capacité à gérer un processus d'innovation.
● L'écosystème entrepreneurial et financement entrepreneurial	➤ Identifier au sein d'un écosystème entrepreneurial les différents acteurs de l'accompagnement et du financement entrepreneurial.
● L'intelligence artificielle et entrepreneuriat digital	➤ Maîtriser les problématiques du big data, de l'intelligence artificielle, du blockchain et les économies des plateformes.
● Business Game : simulation en entrepreneur virtuel	➤ Comprendre le fonctionnement global d'une entreprise d'un point de vue stratégique, commercial et financier.
● Management de projets entrepreneuriaux	➤ Maîtriser les différentes démarches et méthodes de management de projets.
● Leadership entrepreneurial et cohésion d'équipe	➤ Favoriser l'engagement et la motivation des équipes à travers une posture de leader entrepreneurial.
● Lean Start Up	➤ Maîtriser et mettre en pratique les principes de la méthodologie Lean Start Up.
● Entrepreneuriat durable	➤ Appréhender l'émergence de nouveaux marchés respectant les exigences de durabilité.

Pour quels secteurs d'activités ?

- Les secteurs des services et du digital
- Le secteur du conseil et secteur de l'accompagnement entrepreneurial
- Secteur e-commerce & transformation digitale
- Secteurs du développement durable, de l'économie circulaire et de la transition énergétique

Pour quels métiers ?

- Project manager
- Event projet manager
- Responsable de développement
- Business consultant
- Entrepreneur dans une start up
- Directeur d'incubateur
- Business Developer
- Business analyst



DIGITALISATION, INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & BIG DATA

FRANÇAIS

ANGLAIS

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES GRÂCE À CE PARCOURS

COURS À SUIVRE

● La transformation numérique et son impact sur les entreprises de la société	➤ Décoder et acquérir des repères pour comprendre les mutations du monde numérique.
● Gestion des big data	➤ Capacité à gérer les données critiques d'une entreprise.
● Introduction à l'analyse des données	➤ Apprentissage des principes fondamentaux de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique.
● L'Intelligence artificielle pour les entreprises	➤ Compréhension fondamentale de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique dans le domaine des entreprises, et capacité à intégrer ces technologies dans la stratégie de l'entreprise.
● Apprentissage automatique : implication organisationnelles et stratégiques	➤ Gérer les transformations commerciales induites par l'IA, développer un portefeuille de projets d'IA, l'IA et la gouvernance organisationnelle.
● Études de cas commerciales	➤ Des situations de décision réelles liées à la numérisation dans toutes les fonctions, exposé à un certain nombre de scénarios de décisions commerciales.
● Droit et éthique des affaires	➤ Connaissances pratiques sur ce que change une économie axée sur les données, en termes d'éthique, de conformité juridique et de responsabilité sociale des entreprises.

Pour quels secteurs d'activités ?

- Conseiller en transformation numérique
- Data scientist
- Analyse des données d'entreprise
- IA et transformation numérique de l'entreprise
- Transformation numérique organisationnelle
- Analyse d'entreprise
- Conformité juridique numérique

Pour quels métiers ?

- Responsable grands comptes pour la numérique
- Directeur du back-office
- Analyste de données
- Analyste d'affaires
- Analyste d'affaires en IA
- Expert en cyber sécurité

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES GRÂCE À CE PARCOURS

COURS À SUIVRE

● Gestion des conflits	➤ Apprendre à gérer les conflits dans leur résolution la plus efficace.
● Gestion des Talents et des Potentiels	➤ Identifier les potentiels (dans une équipe, à l'extérieur) pour remplir des missions liées à un poste.
● Qualité de Vie au travail et Prévention des risques psycho-sociaux	➤ Détecter les RPS, apprendre à réagir efficacement, travailler autour du bien-être au travail.
● Atelier de Créativité RH	➤ Communiquer de manière créative, générer de l'intelligence collective, produire du sens au sein d'une équipe.
● Droit Social	➤ Connaître l'environnement juridique, les procédures et le périmètre réglementaire lié au contrat de travail.
● Pilotage des indicateurs sociaux	➤ Manipuler les indicateurs prévisionnels et de suivi de la masse salariale.
● International Human Resources Management	➤ Appréhender les RH dans un contexte international : proxémie, culture, réglementation.
● Communication Interne	➤ Comprendre les règles et les attendus de la communication interne, à l'ère du distanciel et du digital.
● Gestion des Restructurations	➤ Préparer ou accompagner la restructuration, avec l'identification des facteurs de risque.
● Politique de Formation	➤ Construire une politique de formation continue pour les salariés.

➤ Pour quels secteurs d'activités ?

- Toute activité managériale supposant de la gestion de personnel
- Recrutement
- Lancement d'activité

➤ Pour quels métiers ?

- Responsable recrutement
- Chasseur de tête
- Dirigeant
- RRH
- DRH
- Responsable paye
- DAF

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES GRÂCE À CE PARCOURS

COURS À SUIVRE

● Comptabilité des sociétés	➤ Maîtriser l'ensemble des opérations comptables de clôture des comptes annuels.
● Comptabilité financière internationale	➤ Comprendre les problématiques des référentiels comptables nationaux et internationaux.
● Audit financier	➤ Pouvoir exprimer une opinion motivée sur la régularité et la sincérité des comptes d'une entreprise.
● Audit et contrôle interne	➤ Etre capable de réaliser des objectifs liés aux opérations, au reporting et à la conformité.
● Contrôle de gestion	➤ Maîtriser les outils de contrôle de gestion opérationnel.
● Pilotage de performance	➤ Etre en mesure de confronter les résultats obtenus aux objectifs. Définition des différents indicateurs (d'activité, opérationnels et de performance).
● Management des systèmes d'information	➤ Couvrir un socle de base de connaissance sur les SI. Contrôler les SI. Utiliser, gérer, évaluer et concevoir un SI.
● Politique financière de l'entreprise	➤ Comprendre les enjeux stratégiques de la politique financière d'une entreprise et analyser l'impact des décisions de financement et de distribution sur la valeur de l'entreprise.
● Fiscalité approfondie	➤ Etre capable d'apprendre et de maîtriser les techniques fiscales appliquées à l'entreprise afin d'optimiser la charge fiscale.
● Finance d'entreprise avancée	➤ Il s'agit d'un cours assez complet couvrant la plupart des options de financement pour les entreprises, l'évaluation des entreprises dans le contexte d'une acquisition, et les développements plus récents du marché tels que les obligations vertes, les rachats d'actions et les obligations convertibles.
● VBA	➤ Etre en mesure d'automatiser certaines tâches en utilisant les notions d'Excel avancé et de VBA.

➤ Pour quels secteurs d'activités ?

- Finance d'entreprise et ingénierie financière
- Cabinets de conseil
- Fiscalité, droit des affaires, conseil et gestion d'entreprise

➤ Pour quels métiers ?

- Directeur Administratif et Financier
- Commissariat au compte
- Auditeur interne
- Directeur d'agence bancaire



COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES GRÂCE À CE PARCOURS

COURS À SUIVRE

● Financement des entreprises	➤ Maitrise de l'analyse financière des sociétés, et connaissance approfondie des modalités de financement CT et LT des sociétés.
● Ingénierie financière et capital risques	➤ Maitriser les opérations financières et les montages financiers de haut de bilan : IPO, LBO, private equity, capital innovation, augmentation du capital des sociétés.
● Evaluation des entreprises et fusions acquisitions	➤ Maitriser les méthodes d'évaluation des entreprises. Comprendre les montages financiers lors des opérations de fusions et acquisitions.
● Gestion des risques et conformité des marchés de capitaux	➤ Savoir identifier et cartographier les risques en entreprise. Contrôler la conformité. Maitriser les principes de gestion des risques.
● Gestion d'actifs et marchés des capitaux	➤ Connaissances des produits financiers, du rôle et du fonctionnement des marchés financiers. Maitrise des principes de la gestion de portefeuille : rentabilité, risques, diversification.
● Finance appliquée	➤ Maitriser les outils de la finance appliqués aux décisions de financement et d'investissement : corporate et marchés.
● Études de cas en finance	➤ Savoir analyser et résoudre des problématiques financières de l'entreprises.
● VBA	➤ Etre en mesure d'automatiser certaines tâches en utilisant les notions d'Excel avancé et de VBA.
● Finance d'entreprise avancée	➤ Il s'agit d'un cours assez complet couvrant la plupart des options de financement pour les entreprises, l'évaluation des entreprises dans le contexte d'une acquisition, et les développements plus récents du marché tels que les obligations vertes, les rachats d'actions et les obligations convertibles.
● Marchés internationaux des capitaux	➤ Ce cours vise à fournir une bonne compréhension des différents marchés financiers (actions, dette (gouvernement et entreprises), produits dérivés, matières premières, etc.) en termes de structures, de profil de risque, d'acteurs du marché et de moteurs de valeur.



Pour quels secteurs d'activités ?

- Finance d'entreprise et banques financières
- Private equity, cabinet d'audit, banques d'investissement
- Banques, fiduciaires, assurances
- Investment Management and Capital Markets
- Finance d'entreprise et banques financière



Pour quels métiers ?

- Directeur Administratif et Analyste financier
- Responsable des investissements
- Risk Manager
- Asset Manager - Assistant sales - Gestionnaire de patrimoine
- Administration financière de l'entreprise, Gestion de trésorerie

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES GRÂCE À CE PARCOURS

● Capital d'investissement : Fusions et acquisitions	➤ Valorisation de l'entreprise, avantages et inconvénients de la croissance externe, particularités du capital-investissement.
● Gestion d'actifs, de patrimoine et de portefeuille	➤ Catégorie d'actifs traditionnelles et alternatives. Les différents types de fonds d'investissement.
● Marchés de capitaux internationaux	➤ Étude des principaux marchés financiers internationaux. Moyens les plus récents d'y accéder du point de vue d'une entreprise et d'un investisseur.
● Développements récents en financement des entreprises	➤ Quelques-uns des moyens les plus actuels pour les entreprises de s'attaquer au financement, en profitant de l'intérêt des nouveaux investisseurs.
● Gestion du risque d'entreprise	➤ Comment les entreprises identifient et mesurent les divers risques, et comment ils tentent de réduire ces derniers.
● Aspects juridiques de l'entreprise	➤ Reconnaissance de certains risques juridiques très importants pris par les entreprises, par des experts non juridiques.
● Startups : création de valeur et financement	➤ Définition et reconnaissance de la création de valeur pour les startups. L'écosystème autour du financement des startups.
● Analystes financiers & relations avec les investisseurs	➤ Analyse des états financiers et des projets d'entreprise. Comment les entreprises essaient de communiquer au mieux et convaincre les investisseurs.
● Bloomberg avancé	➤ Certaines des fonctions clés du terminal Bloomberg rattachées principalement à l'économie, aux entreprises et aux conditions de marché.
● VBA	➤ Capacité à automatiser certaines tâches en utilisant des fonctions avancées d'Excel et de VBA.

Pour quels secteurs d'activités ?

- Finance, trésorerie, relations avec les investisseurs au sein des entreprises
- Banque commerciale et d'investissement
- Marchés de capitaux internationaux
- Analyse financière
- Fonds de capital-risque et de capital-investissement
- Gestion de portefeuilles d'actifs, d'investissements
- Gestion de patrimoine (banque privée, family offices)

Pour quels métiers ?

- Analyste financier
- Consultant d'affaires, stratégique et consultant financier
- Auditeur financier / comptable
- Analyste financier / trésorier au sein d'entreprises ou de banques
- Gestionnaire d'actifs - Assistant commercial
- Développeur de startup et directeur financier
- Risk Manager

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES GRÂCE À CE PARCOURS

COURS À SUIVRE

● Origines et histoire du luxe	➤ Ce cours se concentre sur les origines et le développement du luxe à travers le temps en montrant également son impact sociétal.
● L'équité des marques de luxe management	➤ Ce cours est centré sur un aperçu stratégique des questions de gestion des marques de luxe.
● Responsabilité sociale dans le secteur du luxe	➤ Ce cours approfondit la question des approches socialement responsables des corporations contemporaines dans le contexte du luxe.
● Comportement de consommation du luxe et expérience client	➤ Ce cours se penche sur les processus psychologiques des consommateurs ainsi que l'expérience globale que vit un client dans un domaine de marketing du luxe.
● Communication et nouveaux médias dans le secteur du luxe	➤ Obtenez un aperçu complet de la communication du luxe et des nouveaux médias et soyez conscient de ses différentes facettes. Comprendre l'importance d'Internet dans le secteur du luxe et de la communication.
● Art & Luxe	➤ Les marques de luxe font toujours référence à l'art et sont directement concernées par l'art et ce à plusieurs niveaux : conception des produits, savoir-faire, architecture des bâtiments et conception des boutiques, conception des vitrines, du packaging et de la communication.
● Distribution de marques de luxe et vente au détail	➤ Compréhension de la vente au détail internationale et de ses spécificités par canal.

Pour quels secteurs d'activités ?

- Conseil en marketing du luxe
- Industrie du luxe
- Commerce de détail du luxe
- Marketing international du luxe

Pour quels métiers ?

- Responsable de marque
- Conseiller en marketing
- Chef de produit et de vente
- Directeur de la communication d'entreprise
- Coordinateur de la responsabilité sociale des entreprises
- Conseiller d'entreprise
- Directeur de la communication
- Responsable du merchandising

LE MARKETING À L'ÈRE CONTEMPORAINE

ANGLAIS

COURS À SUIVRE

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES GRÂCE À CE PARCOURS

<ul style="list-style-type: none"> ● Communication et nouveaux médias 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Stratégies de développement de la communication et des nouveaux médias des marques internationales : des médias de masse aux médias numériques. Découverte des nouveaux comportements d'achat qui bouleversent les industries et les nouveaux profils de consommateurs hyper-connectés.
<ul style="list-style-type: none"> ● Intelligence artificielle, Big Data et Marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendre les concepts d'intelligence artificielle et du big data.
<ul style="list-style-type: none"> ● Distribution et e-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Vue d'ensemble de la vente au détail et du commerce électronique en couvrant différents sujets dont les études de marché, le comportement des consommateurs, le marketing, les opérations et permet d'apprendre en appliquant ces concepts par le biais de projets.
<ul style="list-style-type: none"> ● Marketing sensoriel, expérience client et neuromarketing 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Concepts, théories, techniques, et outils de recherche/marketing dans les domaines du marketing expérientiel et du marketing sensoriel.
<ul style="list-style-type: none"> ● Les nouveaux outils de l'innovation marketing 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comment l'innovation a un impact sur une entreprise et comment la diriger ? Apprendre à organiser et piloter un projet de manière efficace avec des outils et des process.
<ul style="list-style-type: none"> ● Marketing vert et responsable 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analyse de l'endroit où la ligne a traditionnellement été tracée entre "responsable" et "irresponsable" dans le marketing.
<ul style="list-style-type: none"> ● Marketing relationnel et CRM 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendre les défis de la gestion de la relation client, identifier l'importance du CRM au niveau organisationnel et savoir comment utiliser les outils de CRM pour le développement du marketing.

Pour quels secteurs d'activités ?

- Art, culture et media
- Marketing digital
- Développement commercial
- Tourisme et hôtellerie
- Marketing événementiel,
- Secteurs de l'industrie et des services
- Institutions
- Marketing événementiel

Pour quels métiers ?

- Responsable des réseaux sociaux
- Chef de projet SEO
- Brand Manager/ Product Manager
- Chef d'entreprise
- Responsable e-commerce
- Chef de projet événementiel
- Responsable marketing relationnel
- Responsable CRM
- Gestionnaire de clientèle

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES GRÂCE À CE PARCOURS

COURS À SUIVRE

● Business Marketing	➤ Comprendre les spécificités de l'environnement B2B et maîtriser la démarche et outils du marketing B2B.
● Réseaux et relations client-fournisseur	➤ Comprendre les organisations en réseaux et comment le contexte des réseaux d'affaires affecte les relations clients-fournisseurs.
● L'innovation dans les relations acheteur-fournisseur	➤ Rôles des clients et fournisseurs dans l'innovation et le développement de produits ; les défis organisationnels.
● Digital Business	➤ Décrire la digitalisation réussie des entreprises et les différents outils numériques qui peuvent être utilisés pour gérer les relations d'affaires.
● Achat et Supply Chain	➤ Développer les compétences en matière d'achats et fournir de nouveaux concepts et outils de résolution de problèmes applicables à la conception et à la planification des chaînes d'approvisionnement.
● Stratégie de prix dans la relation commerciale	➤ Comprendre les systèmes de tarification, apprendre à analyser les clients, les concurrents et les conditions du marché, le coût et la valeur.
● Négociation complexe	➤ Diagnostic, préparation, déroulement et développement de capacités d'adaptation dans une situation de négociation complexe.
● Gestion des comptes-clés	➤ Management des compte-clé, gestion d'un processus d'affaires.
● Gestion des appels d'offres et proposition commerciale	➤ Cours opérationnel /mise en application. Soumission à des appels d'offres privés et autres problématiques classiquement rencontrées en entreprise.
● Réglementation de la relation commerciale	➤ Etude des contrats resituée dans un contexte d'affaires, fournisseurs / clients consommateurs.

➤ Pour quels secteurs d'activités ?

- Services, revente
- Tous secteurs confondus
- B2B et B2B2C, Commerce et distribution
- Institutions
- Entreprises industrielles et de service

➤ Pour quels métiers ?

- Market Development Manager
- Responsable recherche et développement commercial
- Purchasing and Logistic planner,
- Market Development Manager
- Responsable grands comptes
- RAO Responsable Appels d'offres

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES GRÂCE À CE PARCOURS

COURS À SUIVRE

<ul style="list-style-type: none"> ● Le Marketing de l'innovation dans le tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendre les enjeux de l'innovation dans le tourisme et apprendre à mettre en œuvre un processus d'innovation.
<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion de la demande et des revenus 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Le cours couvre les bases de la gestion de la demande hôtelière et de la gestion des revenus : les outils et les techniques nécessaires pour commercialiser les services d'accueil et maximiser les revenus dans ce nouveau paysage industriel mondial.
<ul style="list-style-type: none"> ● Marketing des services et stratégie d'excellence dans le tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Maîtriser les concepts fondamentaux du marketing des services ; Appréhender une offre touristique de manière pertinente, dans une perspective d'excellence ; Adopter définitivement une culture des services et de l'hospitalité.
<ul style="list-style-type: none"> ● La gastronomie, l'art culinaire culinaire et l'hôtellerie d'hospitalité de luxe 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Découverte du secteur du luxe et des problématiques managériales rencontrées ; Comprendre un système touristique local et les interactions entre tous les acteurs ; Acquérir des connaissances sur l'histoire de la gastronomie et de l'hôtellerie de luxe.
<ul style="list-style-type: none"> ● Le tourisme digital 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendre le fonctionnement des systèmes de tourisme et de loisirs, en étudiant les acteurs impliqués.
<ul style="list-style-type: none"> ● Comportement des consommateurs et tendances du tourisme 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendre l'histoire du tourisme, et les principales évolutions de cette industrie. Comprendre le comportement des consommateurs et les principales tendances. Comprendre le fonctionnement des systèmes de tourisme et de loisirs.
<ul style="list-style-type: none"> ● Gestion des événements 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Comprendre les enjeux de l'environnement culturel, sportif et touristique ; Être conscient de l'importance stratégique des retombées économiques et touristiques d'un événement sur un territoire ; Être capable de planifier une stratégie cohérente de gestion d'un événement et de concevoir une organisation d'un événement.

Pour quels secteurs d'activités ?

- Le secteur du tourisme dans son ensemble, mais aussi tous les secteurs connexes (culture, événementiel, services, communication, ...)

Pour quels métiers ?

- Chef de projet
- Chef de produit
- Conseiller en marketing
- Directeur des ventes
- Conseiller en marketing
- Responsable de la communication
- Webmaster
- Responsable de la communication
- Gestionnaire d'événements

TÉMOIGNAGES DE NOS ÉTUDIANTS, À LA FIN DE LEUR PARCOURS



Sophie HURVOIS PROMOTION 2018

Après deux années d'étude en BTS Management des Unités Commerciales, la volonté de me spécialiser dans le Marketing et d'intégrer une école de commerce était évidente. J'ai intégré le campus de Lyon pour sa localisation dans une ville inconnue pour moi, mais très attractive. Durant ces trois années à l'INSEEC GE, j'ai pu développer toutes mes compétences personnelles à travers notamment mon stage humanitaire effectué au Cambodge dans une association d'aide aux orphelins, mais également mes compétences professionnelles à travers mon stage dans la communication à Cape Town.

Alexandre DUPRAT PROMOTION 2011

Durant mes années d'étude, le stress m'a envahi un nombre incalculable de fois au sujet de mon avenir professionnel, c'est véritablement en intégrant le campus de Bordeaux de l'INSEEC GE, que j'ai réalisé qu'il n'y avait pas de « cursus magique » pour arriver à ses fins. À l'INSEEC GE, j'ai pu intégrer l'association œnologique Vinseec qui m'a finalement permis d'orienter mon cursus (stages et spécialité) vers ces métiers.

Fany CHANU PROMOTION 2018

Grâce à l'INSEEC GE, j'ai eu la chance d'étudier deux années en cycle classique et une dernière année en apprentissage chez Arianespace. Ce choix de parcours m'a permis d'allier stages à l'étranger (l'Évènementiel à Malte et la Communication au Canada) et expérience longue durée en entreprise. L'alternance est selon moi la façon la plus simple d'apprendre et d'appliquer les connaissances théoriques (stratégie de communication, social media, gestion de projet, etc.) directement sur le terrain. Finalement, ces expériences ont permis d'orienter et d'affirmer mes choix quant à mon futur professionnel dans les métiers de la Communication.

Martin DUMONET PROMOTION 2012

L'INSEEC GE m'a aidé à préparer mon alternance dans ma propre entreprise Bleu de Peau, afin que je puisse bénéficier davantage de temps au développement de ma marque, tout en ayant des apprentissages adaptés (création de start up, reprise, etc.). J'ai eu la chance de rencontrer des dirigeants d'entreprises, et de bénéficier de leurs expériences et conseils. J'ai eu l'occasion grâce à l'INSEEC GE d'étudier 5 mois à Madrid en Espagne et de faire un stage à Auckland en Nouvelle-Zélande. Ces voyages étaient nécessaires pour améliorer mon anglais et m'ouvrir sur le monde, des compétences acquises qui me permettent aujourd'hui de mieux gérer le développement international et de m'ouvrir sur les cultures.





TESTIMONIALS FROM OUR STUDENTS AT THE END OF THEIR COURSE

Clément PIQUET

My international experience began in 2011 in Dubai, during a 3-month internship while I was in my 4th year of studies. I was working for Bragard, a company specialized in garment manufacturing and luxury cars for prestige hotels. I was lucky enough to have an atypical manager who gave me freedom in my work, so I worked on business transactions with 5-star hotels in Dubai, but also in Abu Dhabi. My international path continued with a semester abroad at Renmin University of China (Beijing). I wanted to focus on Business & Management in order to complete my major in International Management at INSEEC GE. I was immersed in the culture as it was a 6-month semester. The most important for me was to complete my company project to promote traditional French winemakers in Hong Kong and mainland China. I would need more than a few lines to explain all the ups and downs of my entrepreneurial journey! In December 2012, I created a trading company in Hong Kong, in May 2015 a WFOE (Wholly Foreign Owned Enterprise) and in 2018 a company based in Paris, specialized in prestigious classified Grands Crus and investments in the luxury sector for Asian companies. Now that I speak Chinese, I work periodically as a consultant expert on the Asian market for companies. In addition, since 2019, I have been the Managing Partner China for the World Cookbook Awards. This contest was created in 1995 by Edouard Cointreau and gathers together the finest cookery books (cook and wine). It is an opportunity to welcome journalists from all over the world, editors and ambassadors.

Luca TORRIONE

During my international path at INSEEC GE, I had the chance to go abroad for 4 months for the first-year internship in Amsterdam.

In the second year, I took the English track where I took all my courses in English with regular students and international exchange students. My level of English was thus improved and I was able, during my 3rd and final year, to go in Italy as an Erasmus exchange student.

Then I obtained my internship there, improved my Italian, and I am now on fixed-term contract in this same English company based in Milan.

Jérémie Zeitoun

In June 2017, I had the chance to do a Summer Session at California University UCLA with a classmate. A Summer Session is originally the summer retake session for students at their university. Since INSEEC GE is a UCLA partner, I was able to live the American student's life: with housing on the campus and the possibility to have our meals in cafeterias close by, we could enjoy all the services UCLA offers.

We came to study English Language and learn more about American culture. We also took the opportunity to visit the neighborhoods of Los Angeles, as well as Las Vegas and San Francisco.

In September 2019, I went to do my 5th semester in Valencia, Spain. I choose this destination because ESIC Marketing School, the partner school of INSEEC GE, offers a course in "Communication and Public Relations" in Spanish that interested me. Breaking the language barrier was not a simple task, but thanks to my kind friends and teachers, I had a great experience.

CONTACTS

CAMPUS PARIS

KARINE SCHMIDTMAYER
kschmidtmayer@insec.com

27, av. Claude Vellefaux
75010 PARIS

T. +33 (0)1 42 09 98 39

CAMPUS BORDEAUX

ANAIS ZAMPROGNA
azamprogna@insec.com

Hangar 19 - Quai de Bacalan
33070 BORDEAUX

T. +33 (0)6 33 58 45 17

CAMPUS LYON

CAROLE FORTIER
cfortier@insec.com

25, rue l'Université
69007 LYON

T. +33 (0)4 78 29 77 35

Retrouvez l'INSEC Grande École sur :



LinkedIn



Facebook



Snapchat



Instagram



YouTube



Twitter

WWW.INSEC.COM



INSEEC

GRANDE ÉCOLE

WWW.INSEEC.COM

